



Geschichten aus der Welt der Hotelsterne

Deutsche Hotelklassifizierung startet „Sternetalk“

(Berlin, 16. Februar 2022) Klassifizierung, Kriterien, Auszeichnung: Doch was heißt es wirklich, ein Sternehotel zu sein? Die neue Interview-Serie „Sternetalk“ der Deutschen Hotelklassifizierung erklärt an verschiedenen Praxisbeispielen, worauf es bei der Hotelklassifizierung ankommt und was die Zertifizierung für ein Hotel bedeutet. In insgesamt zehn fünfminütigen Filmen werden die Vorteile und Besonderheiten) der Klassifizierung vermittelt – und das praxisnah, authentisch und sympathisch.

Die Deutsche Hotelklassifizierung besucht Hoteliers aller Sternekategorien in ganz Deutschland und will von ihnen wissen: „Worin liegen die Pluspunkte eines Hotels mit einer Sterneklassifizierung gegenüber einem nicht klassifizierten Betrieb?“, „Welche Kriterien sind für welche Kategorie zu erfüllen?“, „Ist die Hotelklassifizierung ausreichend flexibel für individuelle oder innovative Hotelkonzepte?“. Am Beispiel unterschiedlichster klassifizierter Häuser wird die Anwendung des Kriterienkatalogs der Hotelsterne beleuchtet. Die neue Interviewreihe „Sternetalk“ macht deutlich, was die Hotelklassifizierung kann und wieso es eben nicht nur auf subjektive Bewertungen ankommen kann.

„Mit dem Sternetalk gehen wir den Sternen mit einem ganz neuen Format auf den Grund“, sagt Markus Luthé, Geschäftsführer der DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH. **„Wir wollen Lust machen auf die Hotelklassifizierung als zeitgemäßes attraktives Marketinginstrument. Zugleich zeigen wir auf, dass die Hotelklassifizierung mit ihren stetig fortentwickelten Kriterien auch offen ist für moderne Hotels mit ungewöhnlichen Konzepten“.**

Die erste Folge des „Sternetalk“ ist am Mittwoch online gegangen. Den Auftakt der Geschichten aus der Welt der Hotelsterne macht das mit vier Sternen Superior ausgezeichnete Hotel „Zollenspieker Fährhaus“ am Rande von Hamburg. Karoline Pospiech, Geschäftsführerin des Hauses, berichtet von ihren Beweggründen und Erfahrungen mit den Hotelsternen. Moderiert wird der Beitrag von der bekannten Journalistin und Produzentin Astrid Rolle. Der Film ist unter www.hotelstars.de abrufbar. Insgesamt werden zehn Bundesländer bereist, drei weitere Filme sind bereits gedreht. Alle vier Wochen geht ein Sternetalk-Video online. Mitte März dürfen sich alle Interessierten über die nächste Ausgabe des „Sternetalk“ freuen. Über die Social Media Kanäle der Hotelsterne auf Instagram und Facebook werden regelmäßig News und Teaser zum Sternetalk gepostet. ■

Über die DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung

Die Deutsche Hotelklassifizierung stuft Hotels in die international üblichen fünf Sternekategorien ein und bietet somit Gästen Transparenz und Sicherheit bei der Hotelauswahl. Unabhängige Experten überprüfen die Häuser in jedem einzelnen Fall vor Ort anhand von 274 objektiven Kriterien aus allen Hotelbereichen. Die Teilnahme an der Deutschen Hotelklassifizierung erfolgt ausschließlich auf freiwilliger Basis. Die Deutsche Hotelklassifizierung ist Mitglied der Hotelstars Union, die in derzeit bereits 18 europäischen Ländern die Hotelklassifizierungen auf Grundlage eines harmonisierten Kriterienkataloges durchführt. Derzeit sind in Deutschland rund 7000 Hotels offiziell gültig klassifiziert. Die Klassifizierungen sind jeweils drei Jahre gültig, dann erfolgt eine erneute Überprüfung. Weiteren Informationen finden Sie unter www.hotelstars.eu.

Media Contact

Christin Neumann
DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH
info@hotelstars.eu
www.hotelstars.eu