



LEITFADEN FÜR HOTELIERS – INSTAGRAM-KAMPAGNE „HOTELSTERNE“ IHR STERNE-HOTEL WIRD ZUM STAR!

Kostenlose Werbung für Ihr Sternehotel – auch dann, wenn Sie selbst bei Instagram gar nicht aktiv sind!

Social Media wirkt. Immer mehr Menschen lassen sich über Instagram bei Ihrer Suche nach dem nächsten Urlaubsdomizil auf dieser Plattform inspirieren. Denn nichts sagt mehr aus als ein faszinierendes Foto. Ob der Spabereich, die Bar, die Suite, architektonische Highlights oder auch nur die extravaganten Tischgedecke Ihres Hauses – Ihr Hotel hat das Potential Menschen zu inspirieren und Besucher auf Ihr Haus aufmerksam und sie zu Gästen zu machen.

Wie funktioniert das?

Wenn Instagram-Nutzer unter bestimmten Schlagwörtern (#Hashtags) ein attraktives Bild eines Hotels entdecken oder finden, wollen sie wissen: Um welches Hotel handelt es sich und wo ist das? Ist Ihr Hotel dabei? Nein? Mit der Kampagne „Hotelsterne“ ändern wir das und verhelfen Ihnen bzw. Ihrem Hotel zu mehr Sichtbarkeit und langfristig zu mehr Buchungen.

Was muss ich tun?

Werden Sie Teil der Kampagne „Hotelsterne“ und inspirieren Sie selbst auf Instagram – egal, ob Sie Ihr Hotel bereits auf Instagram präsentieren, dies noch nicht tun und selbst dann, wenn Sie es nicht vorhaben! Jeder einzelne kann helfen, die „echten Sterne“ bei den Menschen weiter im Kopf zu verankern und vollkommen kostenlos neue Gäste auf neuen Wegen zu erreichen! Wir möchten den Menschen zeigen, dass nur echte Sterne-Hotels wirkliche Stars unter den Hotels dieser Welt sind – und dass auch Ihr Hotel dazugehört!

Wie?

Ganz einfach: Schicken Sie uns Fotos oder kurze Videos von Ihrem Hotel und wir veröffentlichen (posten) diese für Sie. Oder nutzen Sie bestimmte Hashtags direkt auf Instagram, um von unserer Redaktion automatisch entdeckt zu werden, die Ihr Bild nach Prüfung dann im Hotelsterne-Kanal erneut per „Re-Post“ in die digitale Welt trägt.

Beim sogenannten „Re-Posten“, teilen wir die Instagram-Fotos Ihres Kanals und sogar die Ihrer Gäste über unseren eigenen Account und verhelfen Ihnen damit zu mehr Reichweite. Getreu dem Motto: „Lass andere gut über dich sprechen“, schaffen wir zusammen mit Ihnen und Ihren Gästen echte Fotos, die für andere Instagram-User als Inspiration und Entscheidungshilfe für deren nächsten Hotelbuchung dienen. Unsere Message:

»Ob Urlaub oder Business-Trip, ein Sternehotel ist stets die bessere Wahl.«

Den nachfolgenden Leitfaden können Sie ausdrucken und auch Ihren Mitarbeitern an die Hand geben. Denn je mehr Menschen den Blick für Ihr Ambiente haben, desto besser – solange sie wissen, was zu tun ist!



INSTAGRAM-KAMPAGNE „HOTELSTERNE“ ANLEITUNG FÜR HOTELIERS UND DEREN MITARBEITER

1. Schritt: Dem Kanal folgen und up-to-date bleiben

Wenn Sie bereits bei Instagram sind: Folgen Sie dem neuen Kanal ab sofort bei Instagram @hotelsterne oder scannen Sie mit der Instagram App diesen Nametag:



2. Schritt: Fotos machen

Sie benötigen lediglich ein Auge für die Schönheiten und Besonderheiten in Ihrem Hause sowie eine Kamera oder ein Smartphone. Als Sternehotelier kennen Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale am besten. Sie wissen um die Besonderheiten Ihres Hauses. Beachten Sie dabei folgendes:

- Fotografieren sie mit dem Smartphone ein/mehrere Highlight/s Ihres Hotels (z.B. Lobby, Spa, Pool, Suite, Garten, Terrasse, Bar, Restaurant, Architektur, Haus)
- Achten Sie auf Hochformat (Handy nicht quer halten)
- Kein Gegenlicht, möglichst keinen Blitz verwenden
- Bitte keine einzelnen Personen, die das Hauptmotiv bilden ohne deren Einwilligung bzw. ausdrückliche Zustimmung fotografieren
- Keine Markenartikel/Produkte in den Fokus rücken, also kein Champagnerflasche mit Etikett, Marken-Logos da dies sonst nach Werbung für eben jene Marken betrachtet wird. Solche Fotos sind kennzeichnungspflichtig und die rechtliche Lage ist hier nicht eindeutig.

3. Schritt: Veröffentlichen (lassen)

Je nachdem, ob Sie selbst bei Instagram aktiv sind oder nicht, gibt es mehrere Wege, dass Ihre Highlights den Weg in die Instagram-Welt finden:

Falls Sie bei Instagram bereits als Hotel aktiv sind

Vertaggen Sie Ihre bestehenden oder künftigen Fotos mit einem der Hashtags aus den drei Themenwelten #sterne-moment, #sternetipp oder #sternehotel und markieren Sie ggf. auch den @hotelsterne-Kanal. Fertig. Unsere Redaktion filtert regelmäßig alle Fotos und veröffentlicht sie erneut als Re-Post im @hotelsterne-Kanal.

Für Hoteliers, die nicht bei Instagram sind

Senden Sie uns einfach Ihre Fotos per WhatsApp an die Nummer 0178 919 59 89, per E-Mail an instagram@hotelstars.eu oder laden Sie die Bilder auf hotelstars.eu/de/instagram-sterne-hotelier über den dortigen Upload hoch.

Schreiben Sie Ihren Hotelnamen samt Stadt dazu – fertig. Unsere Redaktion veröffentlicht passende Bilder und selbst Videos im @hotelsterne-Kanal.

Die Themenwelten des Instagram-Kanals

Um das Thema „Echte Sterne“ zu transportieren, wird der Kanal immer wieder folgende drei Themenwelten bespielen, wozu Sie Bilder beisteuern können:

- #sternemoment: Emotionale Momente die Gäste in einem Sternehotel erleben, z.B. mit einem Promi an der Bar, im Kingsizebett, Hochzeiten
- #sternetipp: Besondere Bereiche im Hotel bzw. sternespezifische Ausstattungen, die optisch etwas hergeben und/oder wo es sich besonders lohnt Selfies zu machen, z.B. der neue Spa-Bereich, der Balkon mit Seeausblick, Dachterrasse etc.
- #sternehotel: Tolle Sterne-Hotels mit Stil, z.B. das Schlosshotel neben dem See, das Berghotel oder auch ganz besondere Sterne-Hotels

4. Schritt: Lassen Sie auch Ihre Gäste Werbung machen

Ihre Gäste tun es jeden Tag. Besonders im Urlaub: Fotografieren mit dem Handy. Viele Urlauber lassen Freunde und Bekannte aber auch die Social Media Öffentlichkeit an ihren schönsten Momenten teilhaben. Animieren Sie daher auch Ihre Gäste, Teil der Kampagne zu werden und so quasi kostenlos für Sie Werbung zu machen.

Bestellen Sie sich einfach auf unserer Aktions-Webseite unter hotelstars.eu/de/instagram-sterne-hotelier die kostenlosen Werbemittel und machen Sie es Ihren Gästen so einfach wie möglich:

- Ein **Tresen-Aufsteller** an der Rezeption motiviert Ihre Gäste während ihres Aufenthaltes Fotos zu machen.
- Ein **Tisch-Aufsteller** auf dem Zimmer oder im Restaurant erreicht Gäste in Momenten der Ruhe.
- Ein **Aufkleber** (mit/ohne Kleberückstände) markiert die besten Hotspots im Hotel für z.B. perfekte Selfies, bei denen bestimmte Hotelbereiche zugleich perfekt zur Geltung kommen.

Kleine Anregung: Bedanken Sie sich bei Ihren Gästen für die schönsten Instagram-Fotos aus Ihrem Hotel oder auch für besonders oft gelikete Fotos mit einer Kaffeespezialität, einem Beauty-Treatment oder sogar einem Zimmer-Upgrade.