

Instagram-Kampagne „Hotelsterne“: Leitfaden für Hoteliers

# IHR STERNE-HOTEL WIRD ZUM STAR!



HOTELSTERNE

## KOSTENLOSE WERBUNG FÜR IHR STERNE-HOTEL

Social Media wirkt. Immer mehr Menschen lassen sich bei ihrer Suche nach dem nächsten Urlaubsdomizil auf Instagram inspirieren. Denn nichts sagt mehr aus, als ein faszinierendes Foto. Ob Aussicht, SPA, Suite, architektonische Highlights oder auch nur die extravaganten Tischgedecke Ihres Hauses – Mit einem Instagram-Post hat Ihr Hotel das Potential, Menschen zu begeistern, Besucher auf Ihr Haus aufmerksam und sie zu Gästen zu machen.

## WIE FUNKTIONIERT DAS?

Werden Sie Teil der Kampagne „Hotelsterne“ und inspirieren Sie selbst auf Instagram. Wir möchten zeigen, dass echte Sterne-Hotels die wirklichen Stars unter den Hotels dieser Welt sind – und dass auch Ihr Hotel dazugehört!

## NICHT AUF INSTAGRAM? – KEIN PROBLEM!

Schicken Sie uns Fotos oder kurze Videos und einen kurzen Text zu Ihrem Hotel und wir posten diese auf dem [@hotelsterne](#) Kanal für Sie. Schreiben Sie an [instagram@hotelstars.eu](mailto:instagram@hotelstars.eu) oder schicken Sie uns Fotos direkt über TeamBeam unter [pro.teambeam.de/instagram-hotelsterne](https://pro.teambeam.de/instagram-hotelsterne).

## WAS MUSS ICH TUN?

Ganz einfach: Nutzen Sie die Hashtags zu unseren drei Themenwelten **#sternehotel** **#sternemoment** **#sternetipp** in Ihren Instagram-Posts, um von unserer Redaktion automatisch entdeckt zu werden.

### #sternemoment

Emotionale Momente die Gäste in einem Sternehotel erleben, z.B. Hochzeiten, Sonnenuntergang auf dem Balkon, Roomservice im Kingsize Bett

### #sternetipp

Besondere Bereiche im Hotel bzw. sternespezifische Ausstattungen, die optisch besonders einzigartig sind, z.B. der neue SPA-Bereich, die schicke Minibar oder der Begrüßungs-Blumenstrauß auf dem Zimmer

### #sternehotel

Tolle Sterne-Hotels mit Stil Jedes Sternehotel hat seinen ganz eigenen Charme und Atmosphäre

Ausgewählte Bilder und Videos, werden dann auf dem [@hotelsterne](#) Kanal als „Re-Post“ veröffentlicht. Bei einem Re-Post wird das Ursprungsprofil, also der Account Ihres Hauses verlinkt. Reels werden in der Story geteilt und als Highlight festgehalten. Sie profitieren also von der Reichweite des [@hotelsterne](#) Kanals und repräsentieren gleichzeitig die Welt der Sternehotels auf Instagram!

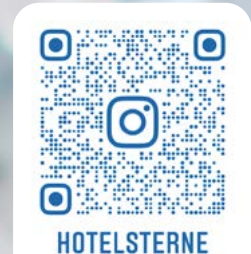
---

Getreu dem Motto: „Lass andere gut über dich sprechen“, schaffen wir zusammen mit Ihnen und Ihren Gästen authentische Fotos, die für andere Instagram-User als Inspiration und Entscheidungshilfe für deren nächste Hotelbuchung dienen. Unsere Message:

**Ob Urlaub oder Business-Trip, ein Sternehotel ist stets die bessere Wahl.**

Instagram-Kampagne „Hotelsterne“: Leitfaden für Hoteliers

# IHR STERNE-HOTEL WIRD ZUM STAR!



## LASSEN SIE AUCH IHRE GÄSTE WERBUNG MACHEN

Viele Ihrer Gäste teilen die Eindrücke ihres Urlaubs mit ihrer Familie, ihren Freunden auf Social Media. Animieren Sie daher auch Ihre Gäste, Teil der Kampagne zu werden.



Jetzt sichern!

# KOSTENLOSES WERBEMATERIAL

#STERNEMOMENT  
#STERNETIPP  
#STERNEHOTEL

**FOTO HOTSPOT!**  
Laden Sie, die grandiossten Stellen in Ihrem Hotel aus und laden Sie diese in Ihre Instagram Story. Ihre Gäste können diese Story sehen und sie teilen. So werden Sie auch ein Teil der Kampagne!

**ECHE STERNE AUF INSTAGRAM**

**MACHEN SIE MIT!**  
TEILEN SIE IHR FOTO!

## WIE?

Bestellen Sie sich auf unserer Aktionsseite [hotelstars.eu/de/instagram-sterne-hotelier](https://hotelstars.eu/de/instagram-sterne-hotelier) die kostenlosen Werbemittel und machen Sie es Ihren Gästen so einfach wie möglich:

**Ein Tresen-Aufsteller** an der Rezeption motiviert Ihre Gäste schon zu Beginn ihres Aufenthaltes, Fotos zu schießen.

**Ein Tisch-Aufsteller** auf dem Zimmer oder dem Restauranttisch erreicht Gäste in Momenten der Ruhe.

**Ein Aufkleber** (ohne Kleberückstände) markiert die besten Hotspots im Hotel. Hier können tolle Familienfotos, Selfies und Pärchen-Schnapschüsse entstehen, in denen gleichzeitig Ihr Hotel perfekt zur Geltung kommt.