

Instagram-Kampagne „Hotelsterne“: Leitfaden für Klassifizierungsgesellschaften

STERNEHOTELS IM RAMPENLICHT – MIT IHNEN ALS BOTSCHAFTER



HOTELSTERNE

EINE BÜHNE FÜR IHRE ARBEIT

Als Klassifizierungsbeauftragte und Prüfer*innen sind Sie diejenigen, die den Prozess der Klassifizierung begleiten und zum Abschluss bringen. Die Spannung während der Prüfung und Begehung, die Freude beim Empfangen der Urkunde und des Schildes – Sie sind stets hautnahe dabei. Teilen Sie diese besonderen Momente auf Social Media mit Ihren Followern und gewähren Sie exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Hotelklassifizierung!

WAS MUSS ICH TUN?

Nehmen Sie Ihr Smartphone oder eine Kamera mit zu Ihren Besuchen in den Hotels und dokumentieren Sie Ihren Arbeitsalltag: die Prüfung des Hotels, Abschluss der Klassifizierung, die Schildübergabe und mehr. Posten Sie diese Eindrücke in Form von Fotos und Videos auf dem Instagram Kanal Ihre Landesverbandes oder Ihrer Klassifizierungsgesellschaft (Bsp. @dehoga_sachsen).

Nutzen Sie unsere Hashtags **#sternehotel** **#sternemoment** **#sternetipp** und markieren Sie auch gern den **@hotelsterne** Instagram Kanal.

WARUM SOLLTE ICH DAS TUN?

Ein transparenter Umgang mit dem Klassifizierungsprozess wird immer wichtiger, da sich um Hotelsterne und deren Vergabe noch immer zahlreiche Vorurteile und Irrtümer ranken. Sie haben die Möglichkeit, einen authentischen Einblick in den Prozess der Sternevergabe zu gewähren, wobei sowohl Insights in den Klassifizierungsprozess als auch der feierliche Abschluss mit Schildübergabe ein schöner Anlass für einen Beitrag auf Social Media sein können.

1. Schritt: Fotos machen mit Smartphone oder Kamera

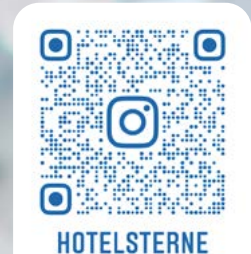
- Fotos im Hochformat aufnehmen, um den Platz auf Instagram optimal zu nutzen
- Beispiele für gute Motive: Schildübergabe, Gruppenfoto vor dem Eingang oder auch spannende Eindrücke von der Hotelbegehung

2. Schritt: Posten der Bilder auf Instagram

- Wählen Sie die schönsten Bilder aus und erstellen Sie einen Post
- Benutzen Sie keine künstlichen Filter
- Stellen Sie keine Bilder von Personen online, die vorher nicht ihr (idealerweise schriftliches) Einverständnis gegeben haben
- Schreiben Sie ein paar interessante Worte in die Caption (der Text unterm Bild) und nutzen Sie die o.g. Hashtags.

Instagram-Kampagne „Hotelsterne“: Leitfaden für Klassifizierungsgesellschaften

AUTHENTISCH UND KOSTENLOS WERBEN!



BEZIEHEN SIE DEN HOTELIER MIT EIN

Sie als Prüfer*innen der Deutschen Hotelklassifizierung haben den direkten Draht zum Hotelier. Wir möchten den Social Media Usern zeigen, dass nur echte Sterne-Hotels die wirklichen Stars unter den Hotels dieser Welt sind – und dass auch das Hotel, das Sie prüfen, dazugehört! Je mehr Hoteliers und deren Gäste Inhalte beisteuern, desto größer und präsenter ist das Thema in den Sozialen Medien. Durch unsere Kampagne werden nicht nur die Hotels selbst gepusht, sondern die User und potenziellen Gäste erfahren immer wieder, wie sehr es sich lohnt, auf die Sterne-Klassifizierung zu achten.

WAS MUSS ICH TUN?

Erzählen Sie dem Hotelier einfach von der Möglichkeit, kostenlos und mit wenig Aufwand Werbung für sein Hotel auf Instagram zu machen – egal, ob das Hotel bereits auf Instagram präsent ist oder nicht!

WAS MUSS DER HOTELIER TUN?

Wie jeder einzelne Hotelier helfen kann, die Hotelsterne bei den Menschen weiter im Kopf zu verankern und zudem vollkommen kostenlos neue Gäste auf neuen Wegen zu erreichen, wird in unserem Instagram Leitfaden für Hoteliers sowie auf der Aktionsseite hotelstars.eu/de/instagram-sterne-hotelier klar.

Jetzt sichern!

KOSTENLOSES WERBEMATERIAL



KLEINE ANREGUNG

Machen Sie es den Hoteliers noch einfacher: Bestellen Sie auf unserer Aktionsseite die kostenlosen Werbemittel und bringen dem Hotelier ein paar Exemplare mit:

Ein Tresen-Aufsteller an der Rezeption motiviert Ihre Gäste schon zu Beginn ihres Aufenthaltes, Fotos zu schießen.

Ein Tisch-Aufsteller auf dem Zimmer oder dem Restauranttisch erreicht Gäste in Momenten der Ruhe.

Ein Aufkleber (ohne Kleberückstände) markiert die besten Hotspots im Hotel. Hier können tolle Familienfotos, Selfies und Pärchen-Schnappschüsse entstehen, in denen gleichzeitig Ihr Hotel perfekt zur Geltung kommt.