



HOTELSTARS.EU

DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG



»MEHR TRANSPARENZ
UND SICHERHEIT
FÜR DEN GAST«

5 **GUTE GRÜNDE**
FÜR DIE STERNEKLASSIFIZIERUNG
NACH EUROPaweIT
ANERKANNTEN KRITERIEN



SIND SIE INTERESSIERT?

Dann besuchen Sie uns auf WWW.HOTELSTARS.EU

Hier finden Sie alle relevanten Informationen
rund um die Deutsche Hotelklassifizierung und
den aktuellen Kriterienkatalog der Hotelstars Union.

DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH
Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin
Tel.: +49 30 72 62 52 72 | info@hotelstars.eu



WWW.HOTELSTARS.EU

FÜNF HÄUFIGE AUSREDEN ... UND FÜNF GUTE ANTWORTEN!

1 »An den Sternen orientiert sich eh niemand mehr.«

Studien zeigen: Es sind die objektiven Sterne wie die der Deutschen Hotelklassifizierung, die es dem Gast anhand seiner preislichen und qualitativen Vorstellungen erlauben, eine Vorauswahl aus einem schier übergroßen Angebot herauszufiltern. Ist eine engere Auswahl getroffen, werden objektive Online-Bewertungen bei der finalen Entscheidungsfindung hinzugezogen.

2 »Im Internet hatte ich doch bereits Sterne.«

Wer sich im Internet mit Sternen schmückt, die ihm nicht von einer unabhängigen Stelle verliehen wurden, ist einem Abmahnrisiko aufgrund von irreführender Werbung ausgesetzt. Schlimmer noch: Sterne aus dem Web können auch über Nacht verglühn. Die Deutsche Hotelklassifizierung bietet mit ihren Sternen in dieser Hinsicht ein rechtssicheres Bewertungssystem.

3 »Die Kriterien sind für ein Design-orientiertes Haus wie unseres unpassend.«

Keine andere Klassifizierung weltweit ist so modern und flexibel wie die der Hotelstars Union. Ihr modulares Baukastensystem garantiert, dass auch Designkonzepte jenseits des Mainstreams angemessen abgebildet werden können.

4 »Als Hotel der Markenhotelserie brauche ich kein Sternekorsett.«

Mehr als ein Fünftel der klassifizierten Häuser ist der Markenhotelserie zuzuordnen. Die Hotelsterne stützen und unterstreichen den Kern der Hotelmarke also sehr wohl. Auch die Häuser der Markenhotelserie profitieren von der weltweit klaren Marketing-Botschaft der Hotelsterne.

5 »Die Klassifizierung ist mir zu teuer.«

Bei einer Klassifizierung liegen die Kosten im Schnitt weit unter denen für eine simple Anzeigenschaltung in Printmedien – und sie bleibt Ihnen für drei Jahre erhalten! Sie profitieren in diesem Zeitraum von einer europaweiten Marketingplattform, die weit über das nationale Marketing hinaus wirkt.



DIE DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG STERNE MIT SYSTEM

Für Gäste sind die Sterne der Deutschen Hotelklassifizierung die Orientierungsgröße für Qualität und Leistungsversprechen – unabhängig von der konkreten Sterneanzahl.

Das Vertrauen in die Sterne der Deutschen Hotelklassifizierung ist in Deutschland groß und wächst europaweit beständig. So finden dieselben Kriterien Anwendung in mittlerweile 17 europäischen Partnerländern der Hotelstars Union.

Werden Sie Teil der Sternefamilie und profitieren Sie von einer starken Marke! Mit dieser zusätzlichen Transparenz und Sicherheit für den Hotelgast fördert die Hotelstars Union die Reputation und Qualität der Hotellerie in den Mitgliedsländern und stärkt dadurch auch Ihr individuelles Hotelmarketing.

Informieren Sie sich gerne auf unserer Internetseite unter dem Menüpunkt »TEST-KLASSIFIZIERUNG«.

Als Hotelier in Deutschland können Sie hier unverbindlich und kostenlos eine Test-Klassifizierung nach den Kriterien der Deutschen Hotelklassifizierung vornehmen und sehen, in welche Kategorie Sie eingeordnet werden bzw. welche Kriterien erforderlich sind.



EINE PLATTFORM – 17 PARTNERLÄNDER WWW.HOTELSTARS.EU

- Landesweite Hotelsuche
- News und Informationen
- Serviceangebote

