



HOTELSTARS.EU

DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG



## SIE SIND INTERESSIERT?

Dann besuchen Sie uns auf [WWW.HOTELSTARS.EU](http://WWW.HOTELSTARS.EU)

Hier finden Sie alle relevanten Informationen rund um die Deutsche Hotelklassifizierung sowie den aktuellen Kriterienkatalog der Hotelstars Union.

**DEHOGA DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG GMBH**

Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin

+49 (0) 30 / 59 00 99 69-4

info@hotelstars.eu

# 5

## GUTE GRÜNDE

FÜR DIE  
STERNEKLASSIFIZIERUNG  
NACH EUROPAWEIT  
ANERKANNTEN KRITERIEN

[WWW.HOTELSTARS.EU](http://WWW.HOTELSTARS.EU)

## FÜNF VORURTEILE UND FÜNF GUTE ANTWORTEN

### 1. »An den Sternen orientiert sich ohnehin niemand mehr.«

Studien zeigen: Es sind objektive Sterne wie die der Deutschen Hotelklassifizierung, die es dem Gast erlauben, eine Vorauswahl aus einem übergroßen Angebot herauszufiltern. Ist eine engere Auswahl getroffen, werden objektive Online-Bewertungen bei der finalen Entscheidungsfindung hinzugezogen.

### 2. »Im Internet hatte ich doch bereits Sterne.«

Wer sich im Internet mit Sternen schmückt, die ihm nicht von einer unabhängigen Stelle verliehen wurden, ist einem Abmahnrisiko aufgrund irreführender Werbung ausgesetzt. Hinzu kommt, dass Sterne aus dem Web über Nacht verglühen können. Im Gegensatz dazu bietet die Deutsche Hotelklassifizierung mit ihren Sternen ein nachhaltiges und rechtssicheres Bewertungssystem.

### 3. »Die Kriterien sind für ein Design-orientiertes Haus wie unseres unpassend.«

Keine andere Klassifizierung weltweit ist so modern und flexibel wie die der Hotelstars Union. Ihr modulares Baukastensystem garantiert, dass auch Designkonzepte jenseits des Mainstreams angemessen abgebildet werden können.

### 4. »Als Hotel der Markenhotellerie brauche ich kein Sternekorsett.«

Mehr als ein Fünftel der klassifizierten Häuser ist der Markenhotellerie zuzuordnen. Die Hotelsterne stützen und unterstreichen den Kern der Hotelmarke. Auch die Häuser der Markenhotellerie profitieren von der weltweit klaren Marketing-Botschaft der Hotelsterne.

### 5. »Die Klassifizierung ist mir zu teuer.«

Bei einer Klassifizierung liegen die Kosten im Schnitt weit unter denen einer simplen Anzeigenschaltung in Printmedien – und sie bleibt Ihnen für drei Jahre erhalten! Sie profitieren in diesem Zeitraum von einer europaweiten Marketingplattform, die weit über das nationale Marketing hinaus wirkt.

# STERNE MIT SYSTEM

Für Gäste sind die Sterne der Deutschen Hotelklassifizierung die Orientierungsgröße für Qualität und Leistungsversprechen – unabhängig von der konkreten Sterneanzahl.

Das Vertrauen in diese Sterne ist in Deutschland groß und wächst europaweit beständig. So finden dieselben Kriterien Anwendung in mittlerweile 18 europäischen Partnerländern der Hotelstars Union. Werden Sie Teil der Sternefamilie und profitieren Sie von einer starken Marke, die mit Transparenz und Sicherheit Ihr Hotemarketing und obendrein die Reputation und Qualität der Hotellerie in den Mitgliedsländern stärkt!

Auf [www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu) unter »TEST-KLASSIFIZIERUNG« können Sie als Hotelier in Deutschland unverbindlich und kostenlos eine Test-Klassifizierung nach den Kriterien der Deutschen Hotelklassifizierung vornehmen. Das Ergebnis zeigt Ihnen Ihre voraussichtliche Kategorie bzw. welche Kategorien möglicherweise fehlen.

## EINE PLATTFORM – 18 PARTNERLÄNDER

Unter [www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu) finden Sie eine **landesweite Hotelsuche, News, Informationen** und **Serviceangebote** rund um die Deutsche Hotelklassifizierung

